

Zürcher Regionalzeitungen AG, Seestrasse 86, 8712 Stäfa, Tel. Abodienst: 0848 805 521, abo@zsz.ch

Montag, 19. Januar 2015

NEWS EPAPER DOSSIERS MARKTPLATZ INSERIEREN ABOSERVICE ÜBER UNS TRAUER

Aktuell Meilen Horgen Obersee Kommentare Sport

Küsnacht

Online seit 17 Std.

Babyshopping ist Mami-Sache



Mütter kümmern sich am Mamalicious Market in der Küsnachter Heselhalle um das neue Outfit des Nachwuchses. Bild: Reto Schneider

Die Küsnachter Heselhalle wurde am Wochenende zum Einkaufsparadies für werdende Eltern. Am Mamalicious Market fand man neben Spielzeug und Umstandsmode vorwiegend Mütter und traditionelle Rollenbilder.

Melanie Keim

«Welcome to Mamalicious!», verkündet zwar niemand in der Küsnachter Heselhalle. Und doch glaubt man, im Eingangsbereich von einem Empfangskomitee begrüsst zu werden: Spielende Kinder, stillende Mütter, kugelfunde Bäuche und Kinderwagen lassen keinen Zweifel daran, am richtigen Ort gelandet zu sein: am Mamalicious Market.

Bereits zum sechsten Mal hat der Outletmarkt, an welchem sich alles um Babys, Kleinkinder und Mamis dreht, an diesem Wochenende stattgefunden. Dass man am zweitägigen Event nicht von Müttern, sondern von «Mamis» spricht, begreift man schnell, auch dass die «Papis» hier höchstens eine Nebenrolle spielen.

Mein Baby ist anders

Väter findet man vor allem in der Spielecke, wo sie ihre Kleinen auf dem Rücken von Rolltieren durch den Raum schieben. Für die perfekte Kindergeburtstagsstimmung fehlen auch ein Basteltisch mit vorgefertigten Kits und ein Stand mit gesunden Kuchen und Smoothies nicht.

In der Turnhalle mit den Ausstellern ist am frühen Samstagnachmittag wenig los. Bei der Türöffnung um 10 Uhr habe es allerdings einen richtigen Ansturm gegeben, meint ein junger Mann, der Eintritte zählt bis am Abend werden es über 1500 sein. Nun schlendert «Mami» gemütlich durch die 35 Stände von Boutiquen und Labels mit Namen wie Little Vikings, Hip & Happy oder Funky Baby.

Funky ist auch manches Design der Kinderkleider. Statt Glitzer für Prinzessinnen und Strickpullövertii für brave Buben findet man eher nordisch verspielte Prints und modische Astro-Leggings. Auf die Spuren einer distinktionsfreudigen Kundschaft trifft man auch bei einer Frau, die personalisierten Kinderschmuck verkauft. Unter den Beispielen bisheriger Namensanhänger findet man Namen wie Venus und Shanel. So abgefahren einige Angebote klingen, das Publikum ist sehr durchmischt, und die Preise der Kleider, Spielzeuge und der

WEITERE SCHLAGZEILEN

- 18. Januar 2015
[Gemeinden kämpfen gegen Banken um KV-Lehrlinge](#)
- 18. Januar 2015
[Babyshopping ist Mami-Sache](#)
- 17. Januar 2015
[Babyboom am Zürichsee](#)
- 15. Januar 2015
[Wenige Kioske erhalten Charlie Hebdo](#)
- 15. Januar 2015
[Uetiker sollen mitreden über acht Brennpunkte](#)

Montag	Dienstag	Mittwoch
2° -3°	2° -1°	2° -2°

[Klicken Sie hier für mehr Infos](#)

Tagesschule mit kleinen Klassen:

- Primarstufe
- Sekundarstufe A, B und C
- Prüfungsvereitungs-kurse (BMS, FMS, HMS)
- Nachhilfe auf allen Stufen

WAG
 Wetzikon
 1900 Wetzikon
 044 833 90 90
www.wag.ch

Die staatlich bewilligte Privatschule

Fitness-Center

- Aerobic
- Kraft & Ausdauer Training
- Fit Vibe / Vibrations-Platte
- Hip - Hop für Kinder ab 4 Jahren bis Senioren

fitness-hombrechtikon.ch

Laufend neue Kurse!
8634 Hombrechtikon

Kampfsport-Center

- Judo
- Ju-jitsu
- Karate
- Frauen-Selbstverteidigung
- Budo-Spiele für Kinder ab 4,5 Jahren bis Senioren

kampfsport-center.ch

Abonnieren Profitieren

Ihr direkter Draht zum AboService

Gastland **KROATIEN**

FESPO.
Die grösste Messe für Ferien und Reisen

29. Jan – 1. Feb 2015
Messe Zürich

Umstandsmode sind dank eines Mindestrabattes von 50 Prozent auch moderat. So kostet der Babybody aus Seide und Cashmere, dessentwegen eine Besucherin extra gekommen ist, nur noch 12 Franken. Auch das professionelle Fotoshooting mit Babybauch, Neugeborenem oder der ganzen Familie wird erschwinglich. Wirklich grosse Modemarken, die schicke Kinderkleider zu horrenden Preisen anbieten, sucht man in der Heshalle aber vergebens.

Man wolle auch nicht unbedingt ein solches Publikum anziehen, sagt Racha Fajjari, die den Outletmarkt gemeinsam mit Nadja Kropf seit drei Jahren in wechselnden Räumlichkeiten im Raum Zürich organisiert. Sie erklärt, weshalb am Mamalicious Market vorwiegend das Mami angesprochen wird: «Die Erfahrung zeigt, dass das Frauensache ist.»

Babywagen als Statussymbol

Unter den Besuchern scheint sich kaum jemand an der traditionellen Rollenverteilung zu stören. Ein junger Mann, der sich mit seiner schwangeren Partnerin langsam ans künftige Elternsein vortastet, bedauert jedoch, dass sich Männer oft nur für den Babywagen als Statussymbol interessieren. Er findet den Markt spannend und effizient. Dies ist auch Ziel der Organisatorinnen: «Mamalicious soll es den Mamis einfacher machen.»

Denn dass Muttersein heute alles andere als einfach ist, wird beim Ausgang nochmals deutlich: Dort wird für ein Mama-Coaching geworben, mit Nastüechli als Give-away.

www.mamalicious.ch



Partner-Websites: 20 Minuten | 20 Minuten Friday | 20 minutes | 24 heures | alpha.ch | annabelle | Bantiger Post | BümplizWoche | Berner Oberländer | Berner Zeitung | Bernerbar | BILAN | car4you.ch | Centre d'impression Lausanne | Das Magazin | Der Bund | doodle.com | Druckzentrum Bern | Druckzentrum Zürich | fashionfriends.ch | Femina | Finanz und Wirtschaft | Furtaler | GHI | Guide TV Cinéma | homegate.ch | hommages.ch | immostreet.ch | jobsuchmaschine.ch | jobup.ch | jobwinner.ch | Journal de Morges | La Broye | Der Landbote | Langenthaler Tagblatt | Lausanne Cités | Le Matin | Le Matin Dimanche | Le Régional | Le Temps | lesquotidiennes.com | L'essentiel | MoneyPark | Neues Bülacher Tagblatt | Newsnet | olmero.ch | piazza.ch | Rümlanger | renovero.ch | Schaefer Thun | Schweizer Familie | search.ch | Sihltaler | Sonntagszeitung | swissfriends.ch | Tagblatt der Stadt Zürich | Tages-Anzeiger | Télétop | Matin | Terre & Nature | Thalwiler Anzeiger | Thuner Tagblatt | Ticinonline | tillate.com | Tribune de Genève | Tribune des Arts | TVtäglich | Winterthurer Stadlanzeiger | zattoo.com | Zürcher Unterländer | Zürichsee-Zeitung | Züritipp

© Tamedia AG 2011 Alle Rechte vorbehalten